



Bruxelles, le 30 mars 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

E-lotto.be fête son premier anniversaire

Cette semaine, le site www.e-lotto.be fête son premier anniversaire. En 12 mois de fonctionnement, la Loterie Nationale a enregistré un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros et plus de 144 000 joueurs inscrits. Un réel succès !

Depuis le 29 mars 2010, il est possible de jouer sur internet aux jeux de tirages de la Loterie Nationale (Lotto, Super Lotto, Lotto Extra, Joker+, Euro Millions, Keno et Pick 3) sur le site www.e-lotto.be. C'est l'occasion pour la Loterie nationale de dresser un bilan complet.

Après un bon démarrage sur les premiers mois, les jeux de tirage sur internet ont continué sur leur lancée avec après 12 mois de fonctionnement un total de 144 808 joueurs inscrits, dont 79% ont au moins joué une fois, plus de 25 millions d'euros soit près de 2,86% du chiffre d'affaires des jeux de tirage. Contrairement au canal de vente traditionnel, on constate qu'Euro Millions (44,6%) rapporte plus que le Lotto (38,8%). La mise moyenne par joueur est de 15 euros par semaine avec des pointes à 18 euros lors de grosses cagnottes.

Le mode de paiement le plus utilisé est le « PC banking » (72%) suivi du virement bancaire (24%) et de l'e-ticket disponible dans les points de vente 4%.

En une année, www.e-lotto.be a fait 77.492 gagnants dont un grand gagnants Lotto de 840 700 euros au mois d'avril. Grâce au site internet, plus de 5 millions d'euros ont pu être redistribués aux bonnes causes de la Loterie Nationale.

Si le joueur le plus âgé a 93 ans, 53% des joueurs inscrits sur le site ont entre 25 et 44 ans. 55,3% sont Flamands, 44,5% sont Francophones et 0,2% vivent en Communauté germanophone. Pour ce qui est du genre, sur 3 joueurs sur 4 sont des hommes.

Ces chiffres confortent l'action de la Loterie Nationale dans sa mission de canalisation du jeu. En tant qu'entreprise socialement responsable, elle doit offrir sur internet une offre crédible et sécurisée face aux nombreux sites présents sur le marché.

L'arrivée des jeux de tirage sur internet était également un défi technologique pour la Loterie Nationale. La plateforme a atteint son rythme de croisière prévu et permet aux joueurs de participer à l'ensemble des jeux de tirage dans un environnement de qualité, fiable et sécurisé en ligne avec la mission de service de la Loterie Nationale.

Cette première année a notamment permis de valider le caractère effectif de la procédure de contrôle de l'âge. En combinaison en autres avec les modérateurs de jeux, ceci a permis à la plateforme de jeux en ligne de la Loterie Nationale de passer les critères nécessaires à l'obtention de la certification jeu responsable de l'association des loteries européennes.

Au niveau de l'offre de jeux, 2011 sera des plus dynamique avec des actions sur les jeux de tirage les plus importants comme le lancement du Joker+ en février et du deuxième tirage de l'Euro Millions en mai.

En terme de notoriété, le site www.e-lotto.be s'est installé sur le marché avec une présence visible en tant que sponsor maillot du Standard de Liège. Le titre de meilleur site de e-commerce 2010 a également contribué à faire connaître la plateforme internet de la Loterie Nationale. Le site enregistre en moyenne 18 000 visites uniques par jour avec des pics pouvant aller jusqu'à 40 000 par jour lors de gros jackpots. La moyenne mensuelle est de 210 000 visites.

La Loterie Nationale est très fière des résultats obtenus par les jeux de tirage sur internet. Ces résultats correspondent aux prévisions.

Pierre-Laurent Fassin
Porte-parole de la Loterie Nationale
0475 /98 34 06
pierre-laurent.fassin@loterie-nationale.be

